

BMW

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

BMW ConnectedDrive

วันที่ปรับปรุง: 4 พฤศจิกายน 2024; เผยแพร่เมื่อ 03/25

1. บริการดิจิทัลของ BMW และสัญญา BMW Connected Drive

1.1 บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ ณ 1875 ชั้น 17 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ถนนพระรามที่ 4 แขวง ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "BMW") ได้ให้บริการแก่ลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ยานพาหนะ บริการเสริมต่าง ๆ และการเปิดใช้ฟังก์ชันเพิ่มเติมแบบชั่วคราวหรือแบบถาวร (ต่อไปนี้จะเรียกรวมกันว่า "บริการ") ภายใต้ชื่อ "BMW ConnectedDrive" โดยเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของธุรกิจและการใช้งาน (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "ข้อกำหนดและเงื่อนไข" ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาตามที่ได้ยินยอมไว้ข้างท้ายนี้)

1.2 เพื่อให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้ BMW จำเป็นต้องทำสัญญา BMW ConnectedDrive ("สัญญา BMW ConnectedDrive" หรือ "สัญญา") กับลูกค้า โดยสัญญา BMW ConnectedDrive ถือเป็นข้อตกลงกรอบการให้บริการ ระหว่าง BMW และลูกค้า รวมทั้งมอบสิทธิ์การเข้าถึงบริการพื้นฐานทางดิจิทัลของ BMW (อุปกรณ์มาตรฐาน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริการพื้นฐาน") ดังที่กำหนดไว้ในรายการอุปกรณ์ของยานพาหนะ BMW ที่เกี่ยวข้อง (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "ยานพาหนะ") สำหรับลูกค้าโดยไม่มีข้อผูกพันให้ชำระเงินใด ๆ เพิ่มเติม

ลูกค้าสามารถจองบริการเพิ่มเติมภายใต้สัญญา BMW ConnectedDrive ได้ (โดยขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ยานพาหนะที่เลือก) เมื่อซื้อยานพาหนะหรือซื้อในภายหลังผ่านร้านค้าออนไลน์ของ BMW ConnectedDrive หรือร้านค้าในยานพาหนะของ BMW ConnectedDrive (ต่อไปนี้จะเรียกรวมกันว่า "BMW Store") สำหรับการซื้อในภายหลัง จำเป็นต้องสร้าง BMW ID ในพอร์ทัลสำหรับลูกค้า BMW ConnectedDrive ("My BMW Portal") และเชื่อมโยงยานพาหนะที่เกี่ยวข้องเข้ากับ BMW ID นี้ (ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ส่วน "My BMW Portal และ BMW Store")

ทั้งนี้ สามารถจองบริการเพิ่มเติมภายใต้สัญญา BMW ConnectedDrive ได้ (ขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ยานพาหนะที่เลือก) เมื่อซื้อ ยานพาหนะหรือในภายหลังผ่านร้านค้าออนไลน์ของ BMW ConnectedDrive หรือร้านค้าในยานพาหนะของ BMW ConnectedDrive (ต่อไปนี้จะเรียกรวมกันว่า "BMW Store") สำหรับการซื้อในภายหลัง จำเป็นต้องสร้าง BMW ID ภายใน เว็บพอร์ทัลสำหรับลูกค้า BMW ConnectedDrive (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "เว็บทำของ My BMW") และเชื่อมโยงยานพาหนะที่ เกี่ยวข้องเข้ากับ BMW ID นี้ (ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ส่วน "เว็บทำของ My BMW และ BMW Store")

1.3 นอกเหนือจาก BMW Store แล้ว ลูกค้าที่มีแพ็คเกจ BMW Digital Premium ที่ใช้งานอยู่ยังสามารถเข้าถึง App Store ของบุคคลที่สาม (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "Store ของบุคคลที่ 3") ซึ่งมีเนื้อหาบางส่วนที่ไม่ได้ให้บริการโดย BMW แต่มาจากผู้ให้บริการบุคคลที่ 3 Store ของบุคคลที่ 3 จะแสดงอยู่ในอินเทอร์เน็ตเฟสผู้ใช้เดียวกันกับร้านค้าในยานพาหนะ (ดูส่วนที่ 1.2) เนื้อหา Store ของบุคคลที่ 3 จะมีอยู่ในแท็บ "หมวดหมู่ทั้งหมด" และเนื้อหา BMW Store จะอยู่ในแท็บ

"ConnectedDrive Upgrades" นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเข้าถึง Store ของบุคคลที่ 3 ได้ผ่าน My BMW App สิทธิและข้อผูกพันของลูกค้าเกี่ยวกับ Store ของบุคคลที่ 3 มีการกำหนดไว้เพิ่มเติมในส่วน "Store ของบุคคลที่ 3"

- 1.4 หากลูกค้าสั่งซื้อยานพาหนะจากผู้ขาย (ตัวแทนจำหน่าย BMW ที่ได้รับอนุญาตหรือบริษัทในเครือของ BMW) โดยจำเป็นต้องมีอุปกรณ์มาตรฐานหรืออุปกรณ์เสริมสำหรับบางบริการ ผู้ขายจะส่งมอบยานพาหนะและ BMW จะเสนอสัญญา BMW ConnectedDrive เพื่อการใช้บริการในเวลาเดียวกันเพื่อให้ลูกค้าตกลงยอมรับ
 - a) หากบริการใดเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์มาตรฐานของยานพาหนะคันใหม่ สัญญา BMW ConnectedDrive ระหว่างลูกค้าและ BMW จะมีผลบังคับใช้ในเวลาเดียวกันกับสัญญาซื้อขายยานพาหนะคันใหม่ระหว่างลูกค้าและผู้ขาย
 - b) หากบริการทั้งหมดเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์เสริมที่สามารถเลือกได้ของยานพาหนะคันใหม่โดยเฉพาะ สัญญา BMW ConnectedDrive ระหว่างลูกค้าและ BMW จะมีผลบังคับใช้เมื่อ BMW ดำเนินการเปิดบริการในครั้งแรกหลังจากการลงทะเบียนยานพาหนะคันใหม่เป็นครั้งแรก
- 1.5 ลูกค้าจะได้รับหนังสือแสดงการยอมรับสำหรับบริการที่จองพร้อมการซื้อยานพาหนะ เพิ่มเติมจากหนังสือยืนยันการสั่งซื้อสำหรับบริการที่จองใน BMW Store ลูกค้าจะได้รับหนังสือแสดงการยอมรับแยกต่างหาก หากลูกค้าไม่ได้รับหนังสือแสดงการยอมรับอย่างชัดเจน จะถือว่าลูกค้าได้รับการยอมรับเมื่อมีการเปิดใช้บริการที่เกี่ยวข้อง
- 1.6 ลูกค้าสามารถปิดการใช้งาน SIM การ์ดที่ติดตั้งในยานพาหนะได้ทุกเมื่อโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย BMW ที่ได้รับอนุญาต บริษัทในเครือของ BMW หรือศูนย์ซ่อม BMW ที่ได้รับอนุญาต การปิดใช้งาน SIM การ์ดจะเป็นการปิดใช้งานบริการทั้งหมด ยกเว้นฟังก์ชันบังคับและการส่งข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น (ดังที่ระบุไว้ด้านล่าง)
 - a) หากลูกค้าขอให้ปิดใช้งาน SIM การ์ดเช่นนั้นก่อนที่จะมีการส่งมอบยานพาหนะใหม่ คำขอนี้ถือว่าเป็นการถอนตัวออกจากสัญญา BMW ConnectedDrive ที่เริ่มต้นไปแล้ว
 - b) การปิดใช้งาน SIM การ์ดโดยสมบูรณ์จะไม่สามารถทำได้ในยานพาหนะที่มีฟังก์ชัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการรับรองแบบรถยนต์ และเป็นฟังก์ชันบังคับตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น การโทรฉุกเฉินในยุโรป ("eCall สำหรับยุโรป") หรือการจัดหาข้อมูลแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งไม่มีผลต่อการเพิกถอนจากการเข้าทำสัญญา BMW ConnectedDrive หากลูกค้าขอให้ปิดใช้งาน SIM การ์ดหลังจากได้มีการส่งมอบยานพาหนะคันใหม่ การเลิกสัญญา BMW ConnectedDrive และบริการตามสัญญานั้น จะเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในส่วน "ระยะเวลาและการเลิกสัญญา BMW ConnectedDrive และบริการตามสัญญา"
 - c) การปิดใช้งาน SIM การ์ดมิได้เป็นการปิดการทำงานของฟังก์ชันที่เปิดใช้งานไว้แล้วโดยอัตโนมัติ ดังที่อธิบายไว้ในส่วนย่อยที่สองของส่วน "คำอธิบายและความพร้อมใช้งานของบริการ" หากส่วนหนึ่งของฟังก์ชันดังกล่าวต้องเชื่อมต่อข้อมูลออนไลน์ ส่วนดังกล่าวจะไม่สามารถใช้งานได้อีกต่อไปหลังจากการปิดใช้งาน SIM การ์ด
- 1.7 สำหรับสิทธิในการเพิกถอนในฐานะผู้บริโภค โปรดดูที่ส่วน "สิทธิในการเพิกถอนสำหรับผู้บริโภค"

2. My BMW Portal และ BMW Store

- 2.1 BMW ยังให้บริการเว็บท่าของ My BMW และ BMW Store แก่ลูกค้าตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ด้วยเช่นกัน
- 2.2 ลูกค้าจำเป็นต้องสร้าง BMW ID เพื่อใช้ My BMW Portal และ BMW Store
- 2.3 ลูกค้าสามารถดูสถานะของบริการที่เปิดใช้งานสำหรับยานพาหนะและจัดการบริการได้ผ่าน My BMW Portal ด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องเชื่อมโยง BMW ID ของลูกค้าเข้ากับยานพาหนะที่เกี่ยวข้องโดยการส่งหมายเลขรหัสของยานพาหนะและให้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะยืนยันเฉพาะที่สามารถเลือกแยกกันได้ให้แก่ BMW ผ่าน My BMW Portal
- 2.4 ในการซื้อหรือการขยายบริการใน BMW Store นั้น จำเป็นต้องมีสัญญา BMW ConnectedDrive การลงทะเบียนของลูกค้าใน My BMW Portal, การเชื่อมโยงระหว่างยานพาหนะที่เกี่ยวข้องและ BMW ID รวมถึงการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่และการชำระเงิน
- 2.5 เนื่องจากขณะนี้ BMW ไม่มีเว็บท่าของ My BMW หรือ BMW Store ในตลาดของคุณ การอ้างอิงทั้งหมดในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ถึงเว็บท่าของ My BMW และ BMW Store จะไม่ถูกนำมาพิจารณา

3. Store ของบุคคลที่ 3

- 3.1 Store ของบุคคลที่ 3 ให้บริการแก่ลูกค้าโดย BMW และอนุญาตให้ลูกค้าสามารถเรียกดู ค้นหา ซื้อ ติดตั้ง อัปเดต และถอนการติดตั้งแอปที่ไม่ได้พัฒนาโดย BMW แต่พัฒนาโดยบุคคลที่สาม (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "เนื้อหา")
- 3.2 ในการเข้าถึง Store ของบุคคลที่ 3 ลูกค้าต้องมี:
 - a) การสมัครสมาชิก BMW Digital Premium ที่ใช้งานอยู่
 - b) บัญชีผู้ใช้ BMW ID
 - c) การติดตั้งการอัปเดตที่จำเป็นทั้งหมดแล้ว
 - d) ในบางกรณี การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบไร้สายโดยใช้ SIM การ์ดบนแผงรองรับยานพาหนะ และ
 - e) ระบบและฮาร์ดแวร์ที่ตรงตามข้อกำหนดขั้นต่ำของระบบที่จำเป็นในการเรียกใช้ Store ของบุคคลที่ 3 อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยเป็นครั้งคราว และเรียกว่า "ข้อกำหนดขั้นต่ำของระบบ") โดยข้อกำหนดขั้นต่ำของระบบในขณะนี้คือ BMW Operating System 9
- 3.3 ข้อเสนอและการเริ่มต้นของสัญญาเมื่อจองเนื้อหาผ่าน Store ของบุคคลที่ 3
 - a) ผู้ให้บริการแอปบุคคลที่ 3 มีหน้าที่ผูกมัดในการเสนอเนื้อหาที่แตกต่างหลากหลายแก่ลูกค้าผ่าน Store ของบุคคลที่ 3
 - b) รายละเอียดของเนื้อหาที่เป็นประเด็นปัญหา รวมถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขจะระบุไว้ในข้อเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ราคาที่ระบุเป็นราคาในสกุลเงินยูโร ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
 - c) การจองเนื้อหาที่มีข้อผูกมัดจะมีผลทันทีที่ลูกค้าคลิกที่ปุ่มเช็คเอาท์ขั้นสุดท้าย (ตามราคาที่ระบุไว้ หากมี)

3.4 ในกรณีที่:

- a) ลูกค้าไม่มีการสมัครสมาชิก BMW Digital Premium ที่ใช้งานอยู่อีกต่อไป การเข้าถึง Store ของบุคคลที่ 3 ตลอดจนเนื้อหาที่ติดตั้งและข้อมูลที่เกี่ยวข้องใดๆ จะถูกเพิกถอน
- b) ยานพาหนะของลูกค้าไม่ตรงตามข้อกำหนดขั้นต่ำของระบบอีกต่อไป BMW ขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนการเข้าถึง Store ของบุคคลที่ 3
- c) ยังไม่ได้ติดตั้งการอัปเดตที่จำเป็น BMW ขอสงวนสิทธิ์ในการระงับการเข้าถึง Store ของบุคคลที่ 3 จนกว่าจะมีการติดตั้งการอัปเดต

3.5 ในแต่ละกรณีที่กำหนดไว้ในข้อ 3.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาอาจยังคงพร้อมใช้งานได้จากผู้ให้บริการเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง (ไม่ว่าจะโดยตรงหรือผ่านอุปกรณ์อื่น) และลูกค้าจะต้องใช้ฟังก์ชันสำรองข้อมูลที่มีอยู่ในเนื้อหาซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลใดๆ ที่ใช้งานเกี่ยวข้องกับเนื้อหา เพื่อปกป้องตนเองในกรณีที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับ Store ของบุคคลที่ 3 หรือเนื้อหา

3.6 เนื้อหาที่มีให้บริการใน Store ของบุคคลที่ 3 นั้นได้รับการพัฒนาและจัดทำโดยนักพัฒนาบุคคลที่สามหรือผู้ให้บริการใบอนุญาต (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "ผู้ให้บริการเนื้อหา") โดย Store ของบุคคลที่ 3 และเนื้อหาจัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ด้านข้อมูลและความบันเทิง

3.7 การใช้งานเนื้อหาของลูกค้าจะต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนดแยกต่างหากระหว่างลูกค้าและผู้ให้บริการเนื้อหาที่ BMW ไม่ได้เป็นคู่สัญญา ผู้ให้บริการเนื้อหาที่มีหน้าที่รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อเนื้อหา ข้อกำหนดและเงื่อนไข และการรับประกันที่ให้ไว้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาใดๆ และ BMW จะไม่รับผิดชอบ ไม่ได้ตรวจสอบหรืออนุมัติ และไม่รับรองเนื้อหาใดๆ ที่มีให้ใช้งานผ่าน Store ของบุคคลที่ 3

3.8 Store ของบุคคลที่ 3 ซึ่ง BMW ให้บริการอาจมีการเปลี่ยนแปลงเป็นครั้งคราวโดยไม่ต้องประกาศให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า Store ของบุคคลที่ 3 หรือเนื้อหาอาจจำเป็นต้องได้รับการอัปเดต ตัวอย่างเช่น เพื่อการอัปเดตด้านความปลอดภัย การแก้ไขข้อบกพร่อง ฟังก์ชันที่ได้รับการปรับปรุง ปลั๊กอินที่ขาดหายไป และรุ่นใหม่ๆ (ต่อไปนี้จะเรียกรวมกันว่า "การอัปเดต") การอัปเดตดังกล่าวอาจจำเป็นสำหรับการใช้ Store ของบุคคลที่ 3 หรือเพื่อเข้าถึง ดาวน์โหลด หรือใช้เนื้อหาตามหลักการแล้ว โดยทั่วไปลูกค้าจะสามารถติดตั้งการอัปเดตดังกล่าวได้ตามความสะดวกของลูกค้า เว้นแต่การตั้งค่าการอัปเดตของลูกค้าใน Store ของบุคคลที่ 3 จะอนุญาตให้มีการอัปเดตอัตโนมัติ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาแล้วว่าการอัปเดตบางอย่างจำเป็นต่อการแก้ไขช่องโหว่ด้านความปลอดภัยที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับ Store ของบุคคลที่ 3 หรือเนื้อหา การอัปเดตอาจดำเนินการให้เสร็จสิ้นได้โดยไม่คำนึงถึงการตั้งค่าการอัปเดตของลูกค้าใน Store ของบุคคลที่ 3 หรือการตั้งค่าระบบในยานพาหนะ นอกจากนี้ BMW อาจใช้ดุลยพินิจของตนเองแต่เพียงผู้เดียว และโดยไม่ต้องประกาศให้ทราบล่วงหน้าในการเปลี่ยนแปลงข้อเสนอเนื้อหาที่มีอยู่ ตลอดจนการปิดการใช้งานหรือการอัปเดตเนื้อหาที่ติดตั้งจากระยะไกล ด้วยเหตุผลด้านความปลอดภัยหรือทางกฎหมาย

3.9 ทรัพย์สินและกรรมสิทธิ์สำหรับสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด รวมถึงสิทธิ์ในซอฟต์แวร์ รหัส ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และความลับทางการค้าในและต่อ Store ของบุคคลที่ 3 และ/หรือเนื้อหา ถือเป็นและจะยังคงเป็นทรัพย์สินของ BMW และ/หรือผู้ให้บริการเนื้อหา ลูกค้าจะได้รับสิทธิ์ที่ไม่ผูกขาดแต่เพียงผู้เดียว (ตามที่อนุญาตไว้อย่างชัดเจนในข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้เพื่อจัดเก็บ เข้าถึง ดู ใช้งาน และแสดงสำเนาของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องสำหรับการใช้งานส่วนตัวที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ของลูกค้าเท่านั้น) ขอสงวนสิทธิ์

กรรมสิทธิ์ และผลประโยชน์ทั้งหมดใน Store ของบุคคลที่ 3 และเนื้อหาที่ไม่ได้มอบให้แก่ลูกค้าอย่างชัดเจน
ในข้อกำหนดเหล่านี้

3.10 ลูกค้าจะต้องไม่

- a) เข้าถึง (หรือพยายามเข้าถึง) Store ของบุคคลที่ 3 ด้วยวิธีการอื่นใดนอกเหนือจากผ่านอินเทอร์เน็ตเบราว์เซอร์ที่ BMW จัดเตรียมไว้ให้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ผ่านวิธีการอัตโนมัติใดๆ
- b) ใช้งาน Store ของบุคคลที่ 3 หรือเนื้อหาในลักษณะที่ผิดกฎหมาย เพื่อวัตถุประสงค์ที่ผิดกฎหมาย เพื่อพยายามเข้าถึงเนื้อหาหรือซอฟต์แวร์ที่ไม่มีอยู่ในเขตอำนาจศาลของลูกค้า เพื่อส่งต่อสื่อใดๆ ที่ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง นำรังเกียจ หรือไม่เป็นที่พึงพอใจ หรือในลักษณะใดๆ ที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้
- c) กระทำการอันเป็นการฉ้อโกงหรือมั่วร้ายที่เกี่ยวข้องกับ Store ของบุคคลที่ 3 หรือเนื้อหา ตัวอย่างเช่น โดยการแฮ็กหรือแทรกรหัสที่เป็นอันตราย เช่น ไวรัส หรือข้อมูลที่เป็นอันตราย ลงใน Store ของบุคคลที่ 3 หรือระบบปฏิบัติการใดๆ
- d) มีส่วนร่วมในกิจกรรมใดๆ ที่รบกวนหรือขัดขวาง หรืออาจรบกวนหรือขัดขวาง Store ของบุคคลที่ 3 หรือเซิร์ฟเวอร์และเครือข่ายที่เชื่อมต่อกับ Store ของบุคคลที่ 3
- e) คัดลอก แปร ถอดประกอบ แยกส่วน พยายามวิศวกรรมย้อนกลับ หรือสร้างรหัสต้นฉบับและ/หรือวัตถุหรือเครื่องมือที่รวมอยู่ใน Store ของบุคคลที่ 3 และ/หรือเนื้อหา หรือ Store ของบุคคลที่ 3 หรือเนื้อหานั้นเอง
- f) ลบข้อมูลลับหรือค่าเตือนเกี่ยวกับทรัพย์สินลักษณะใดๆ
- g) ขาย ขายต่อ ให้เช่า แจกจ่ายต่อ อนุญาตให้ใช้สิทธิ์ต่อ โอน มอบหมาย หรือให้เช่า Store ของบุคคลที่ 3 และ/หรือเนื้อหา และ/หรือ
- h) รบกวนหรือขัดขวางความสมบูรณ์หรือประสิทธิภาพของ Store ของบุคคลที่ 3

3.11 หากลูกค้าละเมิดข้อผูกมัดภายใต้ข้อ 3.10 BMW

อาจใช้ดุลยพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวและไม่คำนึงถึงสิทธิ์ตามกฎหมายใดๆ ก็ตาม ยุติและ/หรือปิดใช้งานการเข้าถึง Store ของบุคคลที่ 3, BMW ID หรือข้อมูลใดๆ หรือเนื้อหาอื่นใดที่จัดเก็บไว้กับบัญชีของลูกค้า โดยไม่ต้องประกาศให้ทราบล่วงหน้า BMW จะไม่รับผิดชอบต่อกู้ค่าหรือบุคคลที่สามใดๆ หากใช้สิทธิ์ดังกล่าว

3.12 จุดติดต่อ

ตามมาตรา 11 และ 12 ของระเบียบข้อบังคับ (สหภาพยุโรป) 2022/2065 (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "DSA") รายชื่ออีเมล appstore-dsa@list.bmw.com ได้รับการกำหนดให้เป็นจุดติดต่อของ BMW สำหรับการสื่อสารกับหน่วยงานของรัฐบาลฯ คณะกรรมาธิการยุโรป คณะกรรมการบริการดิจิทัลแห่งยุโรป ตลอดจนจนผู้ใช้ Store ของบุคคลที่ 3 สำหรับการยื่นเรื่องร้องเรียนและการจัดการข้อร้องเรียน การสื่อสารดังกล่าวจากหน่วยงานของรัฐบาลฯ คณะกรรมาธิการยุโรป และคณะกรรมการบริการดิจิทัลแห่งยุโรป ควรเป็นภาษาอังกฤษเสมอ

3.13 การระงับข้อพิพาทนอกศาล

ผู้ใช้ Store ของบุคคลที่ 3 (รวมถึงบุคคลหรือนิติบุคคลที่ได้ส่งหนังสือแจ้ง) ที่ได้รับการจัดการโดยคำตัดสินต่อไปนี้ สามารถเลือกหน่วยงานระงับข้อพิพาทนอกศาลที่ได้รับการรับรองตามมาตรา 21 ของ DSA เพื่อไกล่เกลี่ยข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับคำตัดสินเหล่านั้น รวมถึงข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการไกล่เกลี่ยโดยใช้ระบบจัดการข้อร้องเรียนภายในของ BMW:

- คำตัดสินว่าจะลบหรือปิดใช้งานการเข้าถึง หรือจำกัดการมองเห็นข้อมูลหรือไม่
- คำตัดสินว่าจะระงับหรือยุติการให้บริการทั้งหมดหรือบางส่วนแก่ผู้รับหรือไม่
- คำตัดสินว่าจะระงับหรือยุติบัญชีของผู้รับหรือไม่
- คำตัดสินว่าจะระงับ ยุติ หรือจำกัดความสามารถในการสร้างรายได้จากข้อมูลที่ได้รับให้หรือไม่

3.14 การควบคุมดูแลเนื้อหา

เนื้อหาจะต้องผ่านขั้นตอนและมาตรการป้องกันก่อนหน้าและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าตรงตามมาตรฐานของ BMW ในแง่ของประสบการณ์ของลูกค้า ความปลอดภัย ประสิทธิภาพ และการออกแบบ ขั้นตอนเหล่านี้ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรของ BMW โดยใช้เครื่องมืออัตโนมัติและการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ผสมผสานกัน ซึ่งส่งผลให้ได้รายงานแบบรวมที่รับรองมาตรฐานคุณภาพเนื้อหา รายงานที่รวมกับข้อมูลเพิ่มเติมซึ่งมีให้ใช้งานภายใน BMW เช่น กลยุทธ์ส่วนกลางและแนวทางการตลาด การศึกษาวิจัยของลูกค้า และเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม จะเป็นตัวช่วยตัดสินขั้นสุดท้ายด้วยการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ว่าจะรวมและเก็บเนื้อหาบางส่วนไว้ใน Store ของบุคคลที่ 3 หรือไม่

3.15 มาตรการและการป้องกันการใช้งานผิดวัตถุประสงค์

BMW จะพิจารณาว่าควรระงับการให้บริการเนื้อหาบางส่วนหรือไม่ ตามรายงานหรือการระบุกรณีการใช้งานเนื้อหาผิดวัตถุประสงค์ การใช้งานผิดวัตถุประสงค์จะได้รับการประเมินร่วมกับพันธมิตรด้านเนื้อหาของ BMW และจะอิงตามหลักเกณฑ์เป็นหลัก เช่น เนื้อหาที่จัดทำนั้นผิดกฎหมายหรือไม่ คำตัดสินใดๆ เกี่ยวกับการระงับจะถูกลงทะเบียนไว้ในรายการภายในเพื่อตรวจสอบผู้กระทำผิดซ้ำ และเผยแพร่ในรายงานความโปร่งใสฉบับต่อไป พันธมิตรด้านเนื้อหาจะได้รับแจ้งถึงผลลัพธ์ ตลอดจนระยะเวลาและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (เช่น ภูมิภาคเฉพาะ) ก่อนจะดำเนินการระงับ ระยะเวลาจะพิจารณาตามจำนวนครั้งของการกระทำผิดซ้ำ ดังนี้:

- กระทำผิด 1 ครั้ง: 1 เดือน
- กระทำผิด 2 ครั้ง: 6 เดือน
- กระทำผิด 3 ครั้ง: การระงับให้บริการถาวร

3.16 ความโปร่งใสของระบบตัวแนะนำ

ตามมาตรา 27 ของ DSA ที่เกี่ยวข้องกับความโปร่งใสของระบบตัวแนะนำและการจัดลำดับสัมพันธของเนื้อหาที่แสดง ให้ใช้ข้อกำหนดต่อไปนี้กับ Store ของบุคคลที่ 3:

- a) ส่วนไฮไลต์อาจแสดงเนื้อหาบางส่วนเป็น "Featured Apps" (แอปเด่น) เนื้อหาเหล่านี้เป็นชุดย่อยที่บรรณาธิการเลือกโดย BMW เลือกอย่างอิสระหลังจากการประเมินเพื่อประสบการณ์ของลูกค้าที่เหนือกว่า และไม่มีคำตอบแทนเชิงพาณิชย์ลักษณะใดๆ และจะมีการสุ่มเลือกให้ทุกครั้งที่เปิดใช้ Store ของบุคคลที่ 3 ในแต่ละวงจรการใช้งาน

- b) ในทุกส่วนที่เนื้อหาแสดง รวมถึงรายการข้างต้น อัลกอริทึมการเรียงลำดับแบบเริ่มต้นและแบบเดียวจะเป็นตัวอักษร (A-Z) ซ้อยกเว้นเพียงอย่างเดียวอาจอยู่ในส่วนผลการค้นหา โดยที่ลำดับสัมพันธ์จะขึ้นอยู่กับความใกล้เคียงกับคำค้นหาเท่านั้น

3.17 ข้อกำหนด 4.4 ถึง 4.7 จะนำไปใช้ในลักษณะเดียวกันกับเนื้อหา

4. คำอธิบายและความพร้อมใช้งานของบริการ

4.1 ขอบเขตของบริการแต่ละรายการ

ข้อกำหนดและความพร้อมใช้งานของบริการมีการอธิบายไว้อย่างละเอียดในกระบวนการจอง รวมทั้งอธิบายไว้เป็นภาคผนวกของข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "คำอธิบายบริการ") นอกจากนี้ BMW ยังเสนอบริการแบบรวมกันในรูปแบบของการสมัครสมาชิกด้วยเช่นกัน โดย BMW จะแสดงค่าใช้จ่ายของบริการในระหว่างกระบวนการจอง ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับบริการเดียวหรือสำหรับหลายบริการแบบรวมกัน

- 4.2 สำหรับบริการซึ่งต้องมีการเปิดใช้งานฟังก์ชันเพิ่มเติมแบบชั่วคราวหรือแบบถาวร ลูกค้าจะได้รับรหัสเพื่อเปิดใช้งานฟังก์ชันการทำงานที่เกี่ยวข้องเท่านั้น การทำงานของฟังก์ชันดังกล่าวต้องอาศัยการทำงานได้อย่างถูกต้องของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในยานพาหนะบางรายการ ซึ่งไม่ใช่ส่วนประกอบของการให้บริการดังกล่าว

- 4.3 ในยานพาหนะบางรุ่น อาจมีความจำเป็นต้องเข้าสู่ระบบยานพาหนะด้วย BMW ID เพื่อให้สามารถใช้งานฟังก์ชันของบางบริการได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นนี้มีการระบุไว้ในคำอธิบายบริการที่เกี่ยวข้องตามข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในขณะนี้ทำการซื้อบริการดังกล่าว

- 4.4 บริการต่าง ๆ จะเป็นการให้บริการโดยผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลทางออนไลน์ที่เปิดใช้งานโดย SIM การ์ดที่ติดตั้งในยานพาหนะ รวมทั้งขึ้นอยู่กับฟังก์ชันและการทำงานของเครือข่ายมือถือสำหรับ SIM การ์ดที่ติดตั้งไว้ บางบริการอาจต้องอาศัยการเชื่อมต่อข้อมูลออนไลน์อย่างถาวร ในขณะที่บางบริการอาจอาศัยการเชื่อมต่อเพียงชั่วคราว (เช่น สำหรับการส่งรหัสเปิดใช้งาน) ดังนั้นแล้ว ในบางกรณีบริการอาจถูกจำกัดโดยตำแหน่งที่ตั้งโดยขึ้นอยู่กับ การรับสัญญาณและการส่งสัญญาณของสถานีวิทยุสำหรับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง บริการต่าง ๆ จึงอาจได้รับผลกระทบจากสิ่งรบกวนทางกายภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสภาวะทางบรรยากาศ คุณลักษณะทางภูมิประเทศ ตำแหน่งของยานพาหนะ และสิ่งขัดขวางอื่น ๆ เช่น สะพานและตึก BMW อาจใช้ดุลยพินิจตามสมควรในการเปลี่ยนผู้ปฏิบัติการด้านเครือข่ายมือถือสำหรับ SIM การ์ดที่ติดตั้งผ่านการเตรียมหรืออัปเดตบริการที่มีในยานยนต์แบบออนไลน์ สำหรับการกำหนดค่าที่จำเป็น

- 4.5 สิ่งรบกวนต่อบริการอาจเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัย ซึ่งรวมถึงการประท้วง การปิดกิจการ และคำสั่งจากทางการ ตลอดจนมาตรการทางเทคนิคและมาตรการอื่นๆ ที่จำเป็น ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ที่อาคารสถานที่ของ BMW, ผู้จัดการจำหน่ายข้อมูลการจราจร หรือผู้ปฏิบัติการด้านเครือข่ายเพื่อการทำงานที่เหมาะสมหรือการปรับปรุงบริการ (เช่น การบำรุงรักษา การซ่อมบำรุง การอัปเดตซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ การปรับขยาย) สิ่งรบกวนต่อบริการยังอาจเป็นผลมาจากปัญหาของข้อมูลความจุในระยะสั้นเนื่องจากบริการมีขีดความสามารถสูงสุดหรือจากการรบกวนในพื้นที่ของระบบการสื่อสารโทรคมนาคมของบุคคลที่สาม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างถาวรในเครือข่ายและระบบการสื่อสารโทรคมนาคม (รวมถึงการหยุดรองรับเครือข่าย) โดย BMW จะดำเนินการทั้งหมด

ตามความสมเหตุสมผลในขอบเขตที่การรบกวนที่เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้การควบคุมของ BMW เพื่อแก้ไขการรบกวนดังกล่าว และการรบกวนใดๆ ก็ตามที่เกิดจากความผิดพลาดของซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องสำหรับบริการที่ติดตั้งไว้ในยานพาหนะของลูกค้า (เรียกว่า "จุดบกพร่อง") หรือเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างไม่ล่าช้าจนเกินควร ในกรณีที่มีการระงับบริการหรือการเสื่อมสภาพ ซึ่งเกิดจาก BMW ลูกค้าสามารถขอคืนเงินจาก BMW สำหรับบริการเฉพาะตามสัดส่วนตามระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีการระงับการให้บริการหรือการเสื่อมสภาพซึ่งไม่ได้เกิดจาก BMW ทาง BMW จะไม่รับผิดชอบ ในการแก้ไขการรบกวนในบริการ BMW มีสิทธิ์ดำเนินการปรับ (เช่น การปรับการตั้งค่าของซอฟต์แวร์) ผ่านการเข้าถึงจากระยะไกลต่อซอฟต์แวร์ของยานยนต์ (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "การดำเนินการจากระยะไกล") ในกรณีตรงตามเงื่อนไขต่อไปนี้ทั้งหมด

- a) การแก้ไขข้อบกพร่องไม่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยในการทำงานของยานพาหนะของลูกค้า
- b) การดำเนินการจากระยะไกลเป็นที่คาดหวังว่าจะแก้ไขการทำงานที่ผิดปกติสำหรับยานพาหนะของลูกค้าได้อย่างถาวร
- c) การเปลี่ยนแปลงที่ดำเนินการโดยการดำเนินการจากระยะไกลจำกัดไว้แค่การแก้ไขข้อบกพร่อง (แม้ว่าหลังจากการแก้ไขข้อบกพร่องอาจมีการอัปเดตอัตโนมัติตามที่จะควรจะเป็นในสถานะที่ไร้ข้อบกพร่อง) และ
- d) การดำเนินการจากระยะไกลเป็นที่คาดหวังว่าจะไม่ก่อให้เกิดข้อบกพร่องอย่างเกินควรต่อลูกค้า (เช่น เกิดความล้มเหลวระยะยาวเป็นเวลานานกว่า 10 (สิบ) นาทีต่อการพยายามดำเนินการจากระยะไกล การรบกวนของบริการอื่นๆ หรือแม้แต่ความล้มเหลวในระยะสั้นต่อฟังก์ชันอื่นๆ ของยานพาหนะ หรือการตั้งค่าส่วนบุคคลหรือข้อมูลของลูกค้า สูญหาย)

4.6 ภายใต้เงื่อนไขตามที่ระบุในข้อย่อก่อนหน้านี้ BMW ยังมีสิทธิ์ในการดำเนินการจากระยะไกลเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่กฎหมายบังคับ เพื่อขจัดการทำงานที่ผิดปกติของซอฟต์แวร์ที่ติดตั้งในยานพาหนะ และเพื่อแก้ไขช่องโหว่ด้านความปลอดภัย

4.7 หากไม่สามารถดำเนินการจากระยะไกลได้เนื่องจากเหตุผลทางเทคนิค โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื่องจากการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่เพียงพอ หรือเนื่องจากสถานะต่างๆ ของยานพาหนะที่เกิดขึ้นชั่วคราว (เช่น สถานะของยานพาหนะที่ไม่เหมาะสำหรับการดำเนินการจากระยะไกล ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจอด/การอยู่อาศัย/การขับ การล็อก/การปลดล็อกยานพาหนะในระหว่างการดำเนินการจากระยะไกล การเริ่มต้น eCall สำหรับยุโรป) BMW มีสิทธิ์ที่จะดำเนินการจากระยะไกลซ้ำได้

4.8 BMW อาจแจ้งลูกค้าผ่านทางจอแสดงข้อมูลส่วนกลางของยานพาหนะถึงความพร้อมของ Remote Software Upgrade (การจัดการอัปเดตซอฟต์แวร์ทางอากาศ) ซึ่งกำหนดให้ลูกค้าต้องยืนยันการติดตั้งการอัปเดตผ่านจอแสดงข้อมูลส่วนกลาง บริการบางรายการอาจไม่ทำงานหรือถูกจำกัดการทำงานจนกว่าลูกค้าจะติดตั้ง Remote Software Upgrade ดังที่ระบุ โดยจะมีการแจ้งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการอัปเดตที่เกี่ยวข้องให้ลูกค้าทราบซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแจ้งเตือนความพร้อมของการอัปเดต

5. การใช้บริการ

- 5.1 ลูกค้ารับทราบว่าบริการของ BMW ConnectedDrive มี 2 แบบ คือ (i) บริการพื้นฐาน และ (ii) บริการเพิ่มเติม สำหรับบริการพื้นฐาน ลูกค้าสามารถจองและใช้บริการได้ตลอดชีวิต อย่างไรก็ตาม สำหรับบริการเพิ่มเติม ลูกค้าสามารถเลือกระยะเวลาที่ลูกค้าประสงค์จะใช้บริการและสามารถใช้บริการได้ในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่ได้เลือกไว้ขณะจอง
- 5.2 ลูกค้าไม่สามารถใช้บริการเพื่อวัตถุประสงค์ที่ผิดกฎหมายได้ และรับรองว่าบุคคลที่สามไม่สามารถใช้งานในลักษณะดังกล่าวได้ด้วยเช่นกัน ลูกค้าไม่มีสิทธิส่งต่อข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับในการใช้บริการให้แก่บุคคลที่สามเพื่อวัตถุประสงค์เชิงพาณิชย์หรือเพื่อประมวลผลข้อมูลเพิ่มเติม
- 5.3 ลูกค้าต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม (เช่น การโทรฉุกเฉิน)
- 5.4 สัญญา BMW ConnectedDrive ระหว่าง BMW และลูกค้า รวมถึงบริการที่ลูกค้าจองนั้นมีผลผูกพันกับยานพาหนะที่กำหนด และไม่สามารถส่งต่อหรือนำไปใช้ในยานพาหนะคันอื่นได้

6. การจองบริการเพิ่มเติมผ่าน BMW Store

- 6.1 ลูกค้าสามารถสั่งซื้อบริการ BMW ConnectedDrive เพิ่มเติมนอกเหนือจากบริการพื้นฐานได้โดยตรงเมื่อซื้อยานพาหนะคันใหม่หรือในภายหลังผ่าน BMW Store ข้อเสนอของ BMW Store มีไว้ให้สำหรับลูกค้าในประเทศไทย
- 6.2 ข้อเสนอและการเริ่มต้นของสัญญาเมื่อจองบริการผ่าน BMW Store
- ลูกค้าต้องลงทะเบียนกับ My BMW Portal
 - BMW นำเสนอบริการต่าง ๆ แก่ลูกค้าผ่าน BMW Store อย่างมีผลผูกพัน
 - รายละเอียดของบริการนั้น ๆ จะระบุไว้ในคำอธิบายบริการที่เกี่ยวข้อง โดยที่รายละเอียดเกี่ยวกับราคาและระยะเวลาจะแสดงไว้ใน BMW Store
 - การจองบริการที่มีข้อมูลมัดจะมีผลทันทีที่ลูกค้าคลิกที่ปุ่มเช็คเอาต์ขั้นสุดท้าย (ตามราคาที่ระบุไว้ หากมี)

สำหรับสิทธิในการเพิกถอนในฐานะผู้บริโภค โปรดดูที่ส่วน "สิทธิในการเพิกถอนสำหรับผู้บริโภค"

- 6.3 การปฏิบัติตามข้อกำหนดและรายการกรณีที่อยู่ภายใต้การลงโทษหรือการคว่ำบาตร BMW อาจปฏิเสธการจองในกรณีที่ลูกค้าอยู่ภายใต้การลงโทษหรือการคว่ำบาตร (ดูข้อมูลเพิ่มเติมและผลสืบเนื่องในส่วน "ระยะเวลาและการเลิกสัญญา BMW ConnectedDrive และบริการ")
- 6.4 การให้บริการและการเปิดใช้บริการ
- หลังจากจองบริการ ไฟล์การเตรียมความพร้อมจะส่งไปยังยานพาหนะผ่านการเชื่อมต่อข้อมูล จากนั้นบริการจะถูกเปิดใช้งาน กระบวนการนี้จะไม่สามารถดำเนินการได้หากการเชื่อมต่อข้อมูลถูกรบกวน ในกรณีดังกล่าว การให้บริการจะมีความล่าช้าตามไปด้วยจนกว่าจะสามารถดำเนินการส่งสัญญาณถึงยานพาหนะได้ หลักการเดียวกันนี้จะนำไปใช้กับเนื้อหาจาก Store ของบุคคลที่ 3

6.5 การชำระเงิน

a) ราคาที่ระบุเป็นราคาในสกุลเงินไทยบาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

b) ลูกค้าจะถือว่าผิดนัดชำระเงินหากมิได้ชำระเงินภายในเวลา 30 (สามสิบ) วันนับจากวันที่ในใบแจ้งหนี้

c) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเงินล่าช้า BMW มีสิทธิระงับหรือยกเลิกการให้บริการที่เกี่ยวข้องและมี

สิทธิเพิกถอนการอนุญาตการเข้าถึงของลูกค้าต่อบริการที่เกี่ยวข้อง จนกว่าลูกค้าจะได้ดำเนินการตามข้อผูกพันในการชำระเงินของตน

d) ลูกค้าอาจหักกลบการชำระเงินตามข้อเรียกร้องของ BMW ได้ก็ต่อเมื่อข้อโต้แย้งสิทธิของลูกค้าเป็นกรณีที่ไม่อาจโต้แย้งได้ หรือสิทธิเรียกร้องโดยชอบตามกฎหมาย แต่กรณีนี้จะไม่ปรับใช้กับการโต้แย้งสิทธิโดยเจตนา ลูกค้าจะสามารถสงวนสิทธิการไม่ชำระหนี้ต่างตอบแทนได้ก็ต่อเมื่อข้อเรียกร้องนั้นเป็นข้อเรียกร้องอันเนื่องมาจากความสัมพันธ์ตามสัญญาที่มีอยู่กับ BMW เท่านั้น

7. การขายหรือการโอนกรรมสิทธิ์ยานพาหนะโดยถาวร

7.1 ลูกค้าไม่สามารถโอนสิทธิตามสัญญา BMW ConnectedDrive ให้แก่บุคคลที่สามได้โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก BMW แม้ว่าลูกค้าจะขายหรือโอนกรรมสิทธิ์ยานพาหนะของตนให้แก่บุคคลที่สามโดยถาวรก็ตาม

7.2 หากมีการขายยานพาหนะหรือโอนกรรมสิทธิ์ยานพาหนะให้แก่บุคคลที่สามโดยถาวร ลูกค้าต้องยุติการเชื่อมโยงระหว่างยานพาหนะและบัญชีผู้ใช้ของตนผ่าน My BMW Portal และลบข้อมูลส่วนบุคคลที่จัดเก็บไว้ทั้งหมด

7.3 ลูกค้ามีหน้าที่ในการแจ้งให้บุคคลที่สามที่ตนขายหรือโอนกรรมสิทธิ์ยานพาหนะของตนโดยถาวรทราบเกี่ยวกับบริการที่กำลังใช้งานและบริการที่ปิดใช้งานแล้วทั้งหมด

8. ระยะเวลาและการยุติสัญญา BMW ConnectedDrive และบริการ

8.1 สัญญา BMW ConnectedDrive จะเริ่มขึ้นแบบไม่มีการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุด

ลูกค้าสามารถยุติสัญญา BMW ConnectedDrive โดยปกติได้ทุกเมื่อโดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลาหนึ่งเดือน ในกรณีนี้บริการทั้งหมดที่ไม่มีการกำหนดระยะเวลาจะสิ้นสุดลงพร้อมกับสัญญา BMW ConnectedDrive

BMW สามารถยุติสัญญา BMW ConnectedDrive โดยปกติได้โดยมีการแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลาหนึ่งเดือน

อย่างรวดเร็วที่สุดหลังจากเริ่มต้นสัญญาไปเป็นเวลาอย่างน้อย 5 (ห้า) ปี ในกรณีของการยุติสัญญาโดยปกติ สัญญา BMW ConnectedDrive จะยังคงมีผลบังคับใช้สำหรับบริการที่มีระยะเวลาจำกัดใดๆ ที่กำลังดำเนินอยู่จนกว่าระยะเวลาของบริการที่เกี่ยวข้องได้สิ้นสุดลง และ/หรือสำหรับบริการที่ไม่มีการกำหนดระยะเวลาใด ๆ จนกว่าจะสามารถยุติบริการดังกล่าวได้ตามปกติ

8.2 บริการพื้นฐานจะเริ่มขึ้นแบบไม่มีการกำหนดเวลา ระยะเวลาของบริการเพิ่มเติมใดๆ จะมีการกำหนดตามสัญญาแยกต่างหากสำหรับบริการที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีระยะเวลาจำกัดสูงสุด 2 (สอง) ปีหรือไม่มีการกำหนดระยะเวลาด้วยการชำระเงินแบบครั้งเดียวทั้งหมดหรือการชำระเงินรายเดือน

- 8.3 บริการที่มีระยะเวลาจำกัดจะสิ้นสุดลงเมื่อระยะเวลาของบริการหมดอายุ ลูกค้าสามารถจองบริการดังกล่าวพร้อมระยะเวลาใหม่ได้ หาก BMW มีการเสนอให้ ในกรณีที่สัญญาแต่ละฉบับระบุว่าบริการที่มีระยะเวลาจำกัดได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติเมื่อครบกำหนดระยะเวลา ทั้งลูกค้าและ BMW สามารถหยุดการต่ออายุได้ โดยการแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 (หนึ่ง) เดือนก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดังกล่าว
- 8.4 ยกเว้นในส่วนของการบริการที่กำหนดไว้ในส่วนย่อยถัดไป โดยปกติแล้วลูกค้าสามารถยุติบริการที่ไม่มีการกำหนดระยะเวลาได้ทุกเมื่อโดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลาหนึ่งเดือน และ BMW สามารถยุติได้หลังจากบริการเริ่มต้นไปแล้วอย่างน้อย 5 (ห้า) ปี โดยจะไม่มีค่าธรรมเนียมคืนเงินในทุกกรณี
- 8.5 บริการที่ไม่มีการกำหนดระยะเวลาและลูกค้าชำระเงินเป็นประจำตามระยะเวลาสามารถยกเลิกได้:
ก) ทุกเมื่อโดยลูกค้าหรือ BMW โดยมีผลตั้งแต่วันที่ถึงกำหนดชำระครั้งต่อไป
ข) ทันทีโดย BMW หากลูกค้าไม่ปฏิบัติตามภาระผูกพันในการชำระเงินที่ถึงกำหนดชำระเนื่องจากวิธีการชำระเงินหมดอายุ และ BMW ได้แจ้งให้ลูกค้าทราบก่อนหน้าถึงการหมดอายุที่จะเกิดขึ้นและผลที่ตามมาล่วงหน้าอย่างน้อย [สี่สัปดาห์] ทั้งนี้ ส่วนย่อยที่ห้าของส่วน "การจองบริการเพิ่มเติมผ่าน BMW Store" จะยังคงไม่ได้รับผลกระทบ
ค) ยกเว้นในกรณีตาม ข) ข้างต้น โดย BMW หากลูกค้าไม่ปฏิบัติตามภาระผูกพันในการชำระเงินที่ถึงกำหนดชำระ ทั้งนี้ ตามกฎหมายที่บังคับใช้
- 8.6 หากมีการขาย หรือส่งต่อยานพาหนะให้แก่บุคคลที่สาม ลูกค้าสามารถเลิกใช้บริการที่มีระยะเวลาจำกัดได้ โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลาหกสัปดาห์ ทั้งนี้ BMW จะไม่มีการชำระเงินคืนให้
- 8.7 ลูกค้าสามารถปิดใช้งานบริการได้ทุกเมื่อโดยปิดใช้งาน SIM การ์ด ซึ่งจะเป็นการระงับข้อผูกพันของ BMW ในการให้บริการได้รับผลกระทบจากการปิด SIM การ์ดดังกล่าว โดยจะไม่มีค่าธรรมเนียมใดๆ คืนสำหรับเวลาของการปิดใช้งานดังกล่าว เงื่อนไขข้อนี้ไม่มีผลบังคับใช้ต่อฟังก์ชันหรือการจัดหาข้อมูลที่ถูกกฎหมายกำหนด
- 8.8 BMW อาจระงับ ยกเลิก หรือยุติบริการ หรือสัญญา BMW ConnectedDrive ได้ทั้งหมด ในกรณีที่ลูกค้าได้รับหรือกำลังจะได้รับการลงโทษหรือการคว่ำบาตร (โดยมาตรการที่เข้มงวดใด ๆ ที่มีผลบังคับใช้ (การลงโทษทางการค้าทางการทหาร ทางเศรษฐกิจหรือการเงิน ทางกฎหมาย หรือการห้ามส่งสินค้า) ซึ่งรวมถึงรายชื่อประเทศที่ถูกกำหนดโดยเฉพาะหรือรายชื่อบุคคลที่ถูกปิดกั้นไว้ การกำหนด หรือรับรองโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) โดย BMW จะสามารถใช้สิทธิดังกล่าวได้ในกรณีที่ BMW ไม่ได้รับอนุญาตให้บริการที่เกี่ยวข้องให้แก่ลูกค้า หรือไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินสัญญา BMW ConnectedDrive ต่อกับลูกค้าอีกต่อไปเท่านั้น ในขอบเขตที่ลูกค้าได้ชำระค่าบริการที่เกี่ยวข้องไปแล้ว ลูกค้ามีสิทธิเรียกร้องเงินคืนเกี่ยวกับบริการที่ไม่ได้ใช้/ถูกยกเลิกเป็นจำนวนที่เหมาะสมหาก BMW ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่มีอำนาจ (ตามขอบเขตที่กำหนดภายใต้มาตรการการลงโทษหรือการคว่ำบาตรที่บังคับใช้)
- 8.9 สิทธิในการเลิกสัญญา BMW ConnectedDrive ในกรณีพิเศษและบริการแยกต่างหากใด ๆ ยังคงไม่ได้รับผลกระทบ

9. ข้อมูลติดต่อ

- 9.1 ฝ่ายบริการลูกค้าของ BMW สามารถติดต่อได้ที่ info-CD@bmw.co.th สายด่วน BMW ConnectedDrive พร้อมให้บริการตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08:00 น. ถึง 18:00 น. ด้วยหมายเลข 1397
- 9.2 BMW ไม่สามารถให้การรองรับเนื้อหาของ Store ของบุคคลที่ 3 ได้ (กล่าวคือแอปพลิเคชันของบุคคลที่สาม) โปรดดูข้อมูลการติดต่อที่เกี่ยวข้องซึ่งให้ไว้ในแอปพลิเคชันของบุคคลที่ 3

10. ความรับผิดชอบ

- 10.1 หากบริการมีข้อบกพร่อง ลูกค้ามีสิทธิในส่วนของการรับประกันตามกฎหมายที่ใช้บังคับกับผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (หรือสินค้าที่มีองค์ประกอบดิจิทัล แล้วแต่กรณี) เว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น
- 10.2 BMW ไม่รับผิดชอบต่อความแม่นยำหรือความเกี่ยวข้องของข้อมูลและสารสนเทศที่มีการส่งผ่านบริการ และ/หรือลักษณะเนื้อหา หรือความพร้อมใช้งานของเนื้อหาที่ส่งผ่านทาง Store ของบุคคลที่ 3
- 10.3 BMW ไม่รับผิดชอบต่อผลสืบเนื่องจากการทำงานผิดพลาด สิ่งรบกวน และความบกพร่องด้านการทำงานของบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่มีเหตุขัดข้องทางกายภาพและการรบกวนบริการ
- 10.4 ในกรณีการประมาทเลินเล่อที่ไม่ร้ายแรง BMW จะรับผิดชอบเฉพาะกรณีที่เป็นการฝ่าฝืนข้อผูกพันตามสัญญาที่เป็นสาระสำคัญ (ข้อผูกพันหลัก) เท่านั้น เช่น ข้อผูกพันที่มีเจตนาเพื่อบังคับใช้กับ BMW ตามสัญญาโดยเป็นไปตามเนื้อหาและวัตถุประสงค์ หรือการปฏิบัติตามข้อผูกพันนั้นสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเหมาะสม และในกรณีที่ลูกค้ายึดถือเป็นประจำหรืออาจจำเป็นต่อลูกค้า ความรับผิดชอบจำกัดไว้เพียงความเสียหายทั่วไปที่สามารถคาดการณ์ได้ในเวลาที่เริ่มต้นสัญญา
- 10.5 ความรับผิดชอบส่วนบุคคลของผู้แทนตามกฎหมาย ตัวแทนที่ดำเนินการแทน และพนักงานของ BMW สำหรับความเสียหายอันเนื่องมาจากความประมาทเลินเล่อที่ไม่ร้ายแรงของบุคคลเหล่านี้ ให้จำกัดไว้ตามขอบเขตที่อธิบายไว้ในส่วนที่ระบุไว้ก่อนหน้านี้ด้วยเช่นกัน
- 10.6 ข้อจำกัดของความรับผิดชอบภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขไม่มีผลบังคับใช้ในกรณีที่เป็นการกระทำโดยเจตนา การประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง หรือความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพ ในกรณีที่ยานพาหนะเกิดความชำรุดบกพร่องอันเนื่องมาจากการบวมการผลิต และ BMW (โดยดุลยพินิจของ BMW แต่เพียงผู้เดียว) เห็นว่า ยานพาหนะดังกล่าวได้เกิดความชำรุดบกพร่องและต้องได้รับการซ่อมแซมโดย BMW ซึ่งทำให้ลูกค้าไม่สามารถใช้บริการได้ในระหว่างเวลานั้น หากลูกค้าร้องขอ BMW อาจ (โดยดุลยพินิจของ BMW แต่เพียงผู้เดียว) ขยายระยะเวลาการให้บริการตามจำนวนระยะเวลาที่ยานพาหนะอยู่ในระหว่างการซ่อมแซม

11. การประมวลผลข้อมูลและความปลอดภัย

- 11.1 BMW เก็บรวบรวม จัดเก็บ และใช้ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตามขอบเขตที่จำเป็นในการให้บริการที่เกี่ยวข้อง หรือโดยอาศัยฐานทางกฎหมายที่เพียงพออื่น ๆ (เช่น ความยินยอม) โดยสามารถดูภาพรวมเกี่ยวกับบริการแต่ละรายการ รวมถึงประเภทของข้อมูลที่มีการประมวลผลได้ในคำอธิบายบริการที่เกี่ยวข้อง (ประกอบเป็นภาคผนวกในข้อกำหนดและเงื่อนไข) รายละเอียดเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลสามารถดูได้ที่ได้ในประกาศทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลที่แยกต่างหากจากข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้
- 11.2 ลูกค้าต้องแจ้งให้ BMW ทราบทันทีเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต่อข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ตามสัญญาและการออกใบแจ้งหนี้ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ
- 11.3 สำหรับบางฟังก์ชัน เฉพาะลูกค้าเท่านั้นที่สามารถเลือกและควบคุมว่าจะเปิดใช้งานและใช้ฟังก์ชันร่วมกับยานพาหนะหรือไม่และมากน้อยเพียงใด ฟังก์ชันบางรายการเหล่านี้ยังอาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ยานพาหนะรายอื่นและข้อมูลของผู้ใช้เหล่านั้น ในกรณีนี้ ลูกค้าต้องแจ้งให้ผู้ใช้ยานพาหนะรายอื่นทราบเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลของผู้ใช้เหล่านั้น เช่น โดยการอ้างอิงถึงประกาศทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูล

12. สิทธิในการแก้ไขปรับปรุง

- 12.1 BMW ขอสงวนสิทธิในการแก้ไขปรับปรุงขอบเขตของสัญญา BMW ConnectedDrive ในกรณีที่มีการแก้ไขปรับปรุงดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลต่อลูกค้าในแง่ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตโดยรวมของสัญญาที่ได้ตกลงกัน และเท่าที่การแก้ไขปรับปรุงดังกล่าวมีความจำเป็นต่อการกำจัดสิ่งรบกวนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตามมาในระดับที่เท่าเทียมกัน เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางกฎหมายหรือข้อกำหนดทางเทคนิคสำหรับ BMW หรือเพื่อเหตุผลด้านการปฏิบัติงาน
- ในกรณีที่มีการแก้ไขขอบเขตของสัญญา BMW ConnectedDrive ในขอบเขตที่กว้างขึ้น ซึ่งลูกค้าอาจได้รับการแจ้งเตือนเกี่ยวกับการแก้ไขปรับปรุงดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรหรือผ่านช่องทางสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ลูกค้าอาจยกเลิกสัญญา BMW ConnectedDrive เป็นกรณีพิเศษได้ภายในหกสัปดาห์ นับจากวันที่ได้รับการแจ้งเตือนเกี่ยวกับการแก้ไขและปิดใช้งานบริการโดยไม่เสียค่าบริการได้โดยผ่านสายด่วน BMW ConnectedDrive การคืนเงินจะมีการดำเนินการตามสัดส่วนเวลาที่ใช้บริการไป
- 12.2 สิทธิในการแก้ไขปรับปรุงมีผลบังคับใช้ไปถึงการแก้ไขปรับปรุงข้อกำหนดและเงื่อนไขในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ การแก้ไขดังกล่าวต้องมีการเผยแพร่อย่างน้อยหกสัปดาห์ก่อนกำหนดวันที่เริ่มบังคับใช้ หากลูกค้าได้ตกลงให้ BMW ติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ได้ (เช่น ผ่าน My BMW Portal ซึ่งเป็นพอร์ทัลสำหรับลูกค้า BMW ConnectedDrive) อาจมีการสื่อสารให้ทราบเกี่ยวกับการแก้ไขด้วยวิธีนี้ด้วยเช่นกัน การแก้ไขจะถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อกำหนดและเงื่อนไขหากลูกค้าไม่ได้คัดค้านต่อ BMW อย่างชัดเจนก่อนวันที่เริ่มบังคับใช้ข้อกำหนดที่ได้มีการแก้ไขนั้น โดย BMW จะแจ้งให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับผลของการไม่คัดค้านต่อการแก้ไขในข้อเสนอกับการแก้ไขปรับปรุงข้อกำหนดและเงื่อนไขดังกล่าว
- 12.3 BMW อาจสามารถแก้ไขขอบเขตของบริการได้ตามสมควร หากการแก้ไขดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อลูกค้าเกี่ยวกับขอบเขตโดยรวมของบริการที่ตกลงกัน และการดำเนินการแก้ไขมีเหตุผลที่เหมาะสม (เช่น มีความ

จำเป็นต่อการกำจัดสิ่งรบกวนที่เกิดขึ้นตามมาในระดับที่เท่าเทียมกัน หรือเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางกฎหมาย เพื่อปรับเนื้อหาทางด้านดิจิทัลหรือบริการด้านดิจิทัลสำหรับสภาพแวดล้อมทางเทคนิคใหม่ หรือเพื่อเหตุผลด้านการปฏิบัติงานหรือเกี่ยวกับข้อกำหนดทางเทคนิคที่สำคัญอื่นๆ สำหรับ BMW) โดยจะมีการแจ้งให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับการแก้ไขเป็นลายลักษณ์อักษรหรือผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ลูกค้าสามารถยุติบริการที่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเป็นกรณีพิเศษได้ภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับการประกาศแจ้งเกี่ยวกับการแก้ไขนั้น หากการแก้ไขดังกล่าวส่งผลเสียต่อการใช้บริการ เว้นแต่ว่าข้อบกพร่องดังกล่าวมิได้เป็นสาระสำคัญ

13. เขตอำนาจศาล กฎหมายที่บังคับใช้ และการระงับข้อพิพาท

13.1 เขตอำนาจศาลเฉพาะสำหรับข้อเรียกร้องทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ค้าคือประเทศไทย

13.2 จะใช้เขตอำนาจศาลเดียวกันหากลูกค้าไม่มีเขตอำนาจศาลทั่วไปในประเทศไทย หรือได้ย้ายที่อยู่อาศัยหรือที่อยู่อาศัยตามปกติออกจากประเทศไทยหลังจากเริ่มสัญญา หรือหากไม่ทราบสถานที่อยู่อาศัยหรือที่อยู่อาศัยตามปกติของลูกค้า ในขณะที่มีการดำเนินคดีทางกฎหมายใดๆ

13.3 กฎหมายของประเทศไทยมีผลบังคับใช้กับข้อพิพาททั้งหมดที่เกิดขึ้นจากหรือสืบเนื่องจากความสัมพันธ์ตามสัญญา โดยไม่นำอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ (CISG) มาใช้บังคับ

13.4 การระงับข้อพิพาทนอกศาล

ในกรณีที่มีข้อพิพาทหรือข้อร้องเรียนใด ๆ อาจกระทำได้โดยการแจ้งหรือร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คุณสามารถไปที่แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องได้ที่: <https://ocpb.go.th>, <https://complaint.ocpb.go.th/Complaint>

BMW อาจใช้ดุลยพินิจในการที่จะเข้าหรือไม่เข้าร่วมในการดำเนินการระงับข้อพิพาทใด ๆ ต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ และ BMW ไม่มีหน้าที่หรือข้อผูกมัดใด ๆ ที่จะต้องดำเนินการดังกล่าว

14. สิทธิในการเพิกถอนสำหรับผู้บริโภค

ภายหลังจากที่สัญญา BMW ConnectedDrive มีผลบังคับใช้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้นี้ หากลูกค้าไม่ประสงค์จะรับบริการ หรือไม่พอใจกับบริการ ลูกค้าอาจยกเลิก/เพิกถอนบริการดังกล่าวได้ภายใน เจ็ด (7) วัน นับจากวันที่สัญญา BMW ConnectedDrive มีผลบังคับใช้ โดยติดต่อศูนย์บริการลูกค้าของ BMW ดังนี้

1. อีเมลล์: Info-CD@bmw.co.th

2. โทรศัพท์: 1397 (จันทร์-ศุกร์ 8.00 น.-18.00 น.)

BMW จะคืนค่าบริการสำหรับการยกเลิก/เพิกถอนภายใน สิบลี (14) นับจากวันที่ได้รับคำบอกกล่าวการยกเลิก/เพิกถอน และการคืนเงินจะคืนในช่องทางเดียวกันกับช่องทางที่ได้ชำระค่าบริการ/จอง

นโยบายการยกเลิก

สิทธิในการเพิกถอน:

คุณมีสิทธิในการเพิกถอนสัญญาฉบับนี้โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุผลใด ๆ ภายในสิบสี่วัน
ระยะเวลาในการเพิกถอนคือสิบสี่วันนับจากวันที่เริ่มต้นสัญญา

ผลสืบเนื่องของการเพิกถอน:

หากคุณเพิกถอนสัญญา เราจะชำระเงินคืนให้แก่คุณสำหรับการชำระเงินทั้งหมดที่เราได้รับจากคุณ ซึ่งรวมถึงค่าบริการในการจัดส่ง (ยกเว้นค่าบริการเพิ่มเติมอันเป็นผลมาจากการที่คุณเลือกวิธีการจัดส่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดส่งมาตรฐานที่ราคาถูกที่สุดที่เราให้เสนอให้) ในทันทีและไม่ล่าช้าเกินกว่าสิบสี่ (14) วันนับจากวันที่เราได้รับการแจ้งเพิกถอนสัญญาจากคุณ เราจะดำเนินการคืนเงินโดยใช้วิธีการชำระเงินเดียวกันกับที่คุณใช้สำหรับธุรกรรมในครั้งแรก เว้นแต่ว่าจะมีการตกลงเป็นอย่างอื่นอย่างชัดเจนกับคุณ โดยจะไม่มีค่าธรรมเนียมค่าบริการในการคืนเงินให้แก่คุณในทุกกรณี

หากคุณได้ส่งคำขอให้บริการเริ่มต้นขึ้นในระหว่างช่วงเวลาการยกเลิก คุณจะต้องชำระเงินในจำนวนที่เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับสัดส่วนของบริการที่ได้มีการให้บริการไปแล้ว เมื่อคุณแจ้งให้เราทราบเกี่ยวกับการใช้สิทธิในการยกเลิกที่เกี่ยวข้องกับสัญญา โดยเปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมดของบริการที่จะได้รับตามสัญญา

แบบฟอร์มการเพิกถอน:

(หากคุณต้องการเพิกถอนสัญญา โปรดกรอกแบบฟอร์มนี้แล้วส่งคืน)

ถึง

ศูนย์บริการลูกค้า BMW

บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) จำกัด

1875 ชั้น 17 วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

1. อีเมลล์ : Info-CD@bmw.co.th

2. โทรศัพท์ : 1397 (จันทร์-ศุกร์ 8.00 น.-18.00 น.)

- ข้าพเจ้า/เรา (*) ขอเพิกถอนสัญญาที่เริ่มต้นโดยข้าพเจ้า/เรา (*) สำหรับการซื้อสินค้าดังต่อไปนี้ (*) / การจัดหาให้ซึ่งบริการดังต่อไปนี้ (*)
- สั่งซื้อเมื่อ (*) / ได้รับเมื่อ (*)
- ชื่อผู้บริโภค
- ที่อยู่ของผู้บริโภค
- ลายเซ็นของผู้บริโภค (เฉพาะในกรณีที่ติดต่อสื่อสารด้วยเอกสารที่เป็นกระดาษ)
- วันที่

(*) ลบออกตามความเหมาะสม